



# OBSERVATORIO TURÍSTICO CORREDOR PÁJAROS PINTADOS Informe Julio-Diciembre 2018



# Informe

Junio - Diciembre 2018

El Observatorio Turístico es una iniciativa del Ministerio de Turismo, a través del Área de Investigación y Estadística (AIE) y del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos (BID-MINTUR) en conjunto con las Direcciones de Turismo de las Intendencias de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, Colonia y Artigas.

Un observatorio turístico es una herramienta de gestión estratégica que busca conocer el estado de situación y la evolución del sistema turístico de una región, debiendo potenciar la competitividad y el posicionamiento del destino y el producto turístico global, proveyendo a los actores del sector datos e información.

Los destinos que en la actualidad integran el Observatorio son: Bella Unión, Arapey, Daymán, Salto, Paysandú, Almirón, Guaviyú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Las Cañas, Mercedes, Villa Soriano y Carmelo.

Según el convenio que crea el Observatorio, su propósito “consiste en identificar y recoger datos que permitan construir estadísticas turísticas en el (CPP) con la intención de mejorar el conocimiento de la actividad y aportar a la toma de decisiones”.

En el segundo semestre de 2018, con financiación de la Corporación Andina de Fomento (CAF) a través de una cooperación técnica, se contrató a UDELAR, Cenur Litoral Norte quién realizó un censo de empresas turísticas. Lo que se complementa con el trabajo que realizan los Referentes de las Direcciones de Turismo y demás instituciones involucradas.

Las Intendencias han estado llevando adelante un relevamiento en algunos de sus centros de interés turísticos y centros de informes. Asimismo, a nivel nacional el MINTUR realiza sus operaciones estadísticas a través del AIE.

En el presente informe, se incluyen datos sobre visitantes de la región durante el semestre julio-diciembre 2018 y el acumulado anual: Turismo Receptivo del Corredor, Registro de visitantes en lugares de interés turístico y centros de información turística; Censo de Empresas Turísticas e Inventario de empresas y servicios turísticos.

Con este informe, se busca difundir la información relevada, y generar conciencia sobre la importancia de

compartir datos, para una mejor gestión turística de los destinos de Uruguay.

## INTRODUCCIÓN.

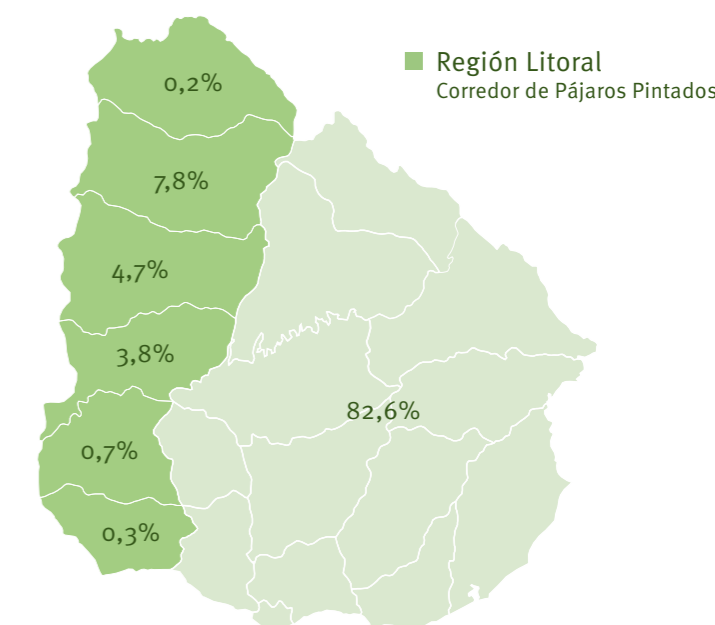
De acuerdo a las políticas de descentralización en las que está trabajando el Ministerio de Turismo se hace necesario realizar estudios del desarrollo turístico nacional pero de forma segmentada, poniendo énfasis en las regiones que presentan similares características tanto en la oferta turística como en aspectos sociales, geográficos, económicos y de conectividad vial.

En este sentido se ha definido la región denominada Corredor Pájaros Pintados, contemplando localidades del litoral del río Uruguay que van desde Bella Unión hasta Carmelo inclusive.

Los productos turísticos ofrecidos en esta región se basan en Termas, Patrimonio y Cultura, Áreas Protegidas, Pueblos, Sabores, Turismo Náutico y Pesca con el eje común del río Uruguay.



## DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES.



El Corredor Pájaros Pintados recibió durante el período Julio - Diciembre 2018, 328.889 visitas de personas residentes en el exterior. Durante todo el año 2018, el CPP recibió **647.246** visitantes residentes en el exterior, representando el 17,4% del total que recibió Uruguay en ese período.

El 94,4% de los visitantes del segundo semestre 2018 provinieron desde Argentina (+0.06 que el semestre anterior); el 5% desde Brasil (-0.2 que el semestre anterior), y el 0,5 % restante, de otros países de América y Europa.

Nota:

Un 18% de los visitantes que tuvieron como destino principal alguna localidad de la región del Corredor Pájaros Pintados también realizó una visita secundaria a otro destino de la misma región.

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN EL CORREDOR PÁJAROS PINTADOS:

Gasto expresado en dólares corrientes.

	Gasto total de los visitantes	Gasto por persona	Gasto diario por persona
Primer Semestre	91.025.842	284,8	90,3
Segundo Semestre	79.816.046	243,7	67,6
Año 2018	170.839.870	264,0	77,7

Fuente: Ministerio de Turismo- Dpto de Investigación y Estadística.

Durante el período de análisis el gasto en la región del Corredor Pájaros Pintados acumuló el 10.75% (+4.33 con respecto al primer semestre) del gasto total (2.154.770.925 millones de dólares corrientes) que los visitantes no residentes realizaron en nuestro país durante el segundo semestre del año.

En el acumulado anual, significa 7.9% del gasto del total en el país, lo que se traduce en USD 170.839.870.

Salto es el destino que generó el mayor gasto turístico dentro de la región, con el 6,3% del total. Este comportamiento se repite en los resultados anuales, con una participación del gasto del destino Salto del orden del 4,7%.

En términos de gasto por persona, el mayor gasto diario per cápita del segundo semestre 2018 fue computado en la ciudad de Carmelo.

La estadía media en la región fue de 3,2 días. En el total del año las personas que visitaron la región Corredor Pájaros Pintados permanecieron en promedio 3,4 días.

### PUNTO DE INGRESO DE LOS VISITANTES CON DESTINO PRINCIPAL LA REGIÓN PÁJAROS PINTADOS:

0,08% Melo-Aceguá	5,03% Bella Unión	0,27% Artigas
0,14% Nueva Palmira	0,94% Rivera	35,81% Salto
32,09% Paysandú	23,98% Fray Bentos	0,76% Carmelo
0,45% Carrasco	0,47% Puerto Colonia	

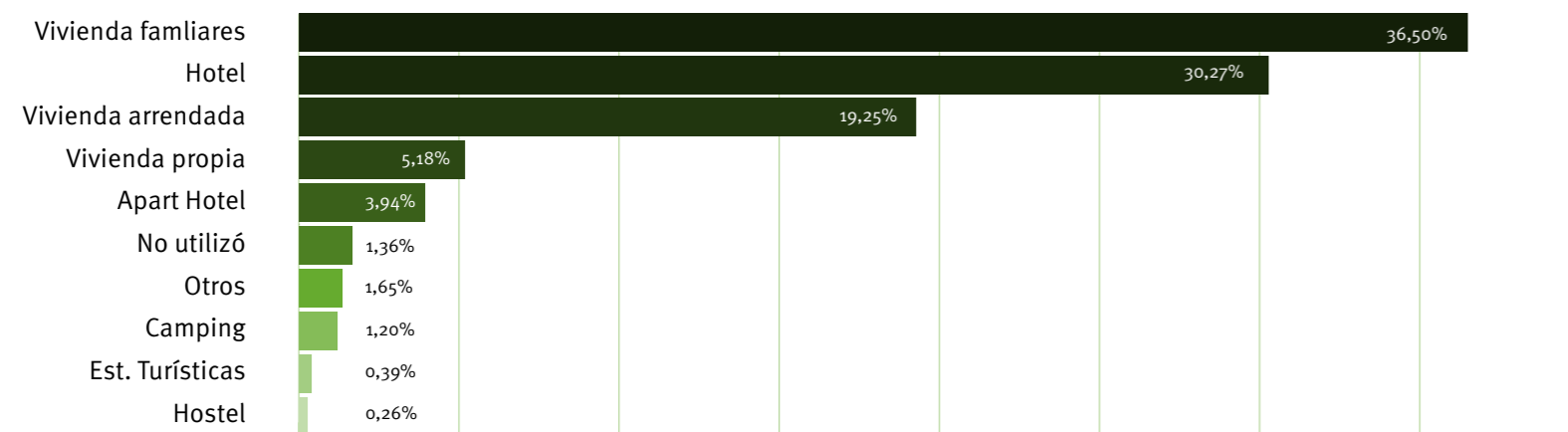


# Alojamiento



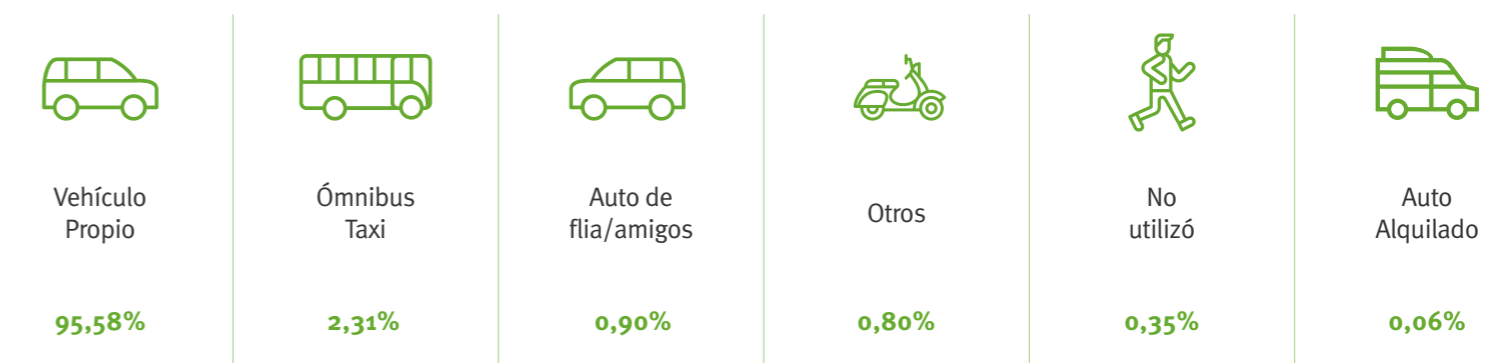
## TIPO DE ALOJAMIENTO

DE LOS VISITANTES CON DESTINO EN LA REGIÓN PÁJAROS PINTADOS:



## PRINCIPAL TIPO DE TRANSPORTE

DE LOS VISITANTES CON DESTINO EN LA REGIÓN PÁJAROS PINTADOS:



# Visitas



## VISITAS A CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO Y CENTROS DE INFORMES.

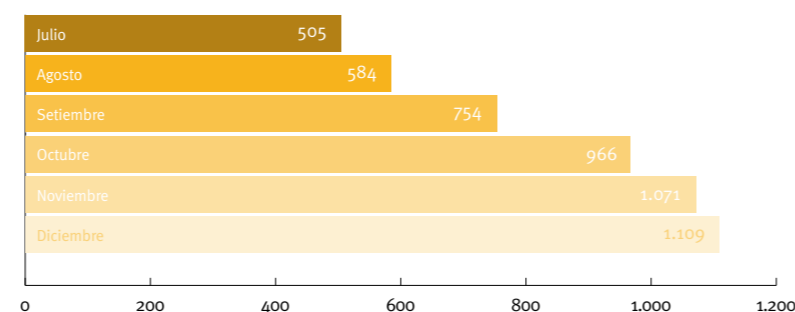
Se exponen los registros realizados en centros de interés turístico y centros de informes de las Intendencias. Se registran las personas que ingresan a cada establecimiento. Estos datos, son de utilidad para la planificación turística de las Direcciones de Turismo, brindando insumos que complementados con otros datos, permiten mejorar la gestión turística e identificar distintas situaciones de los flujos turísticos por estos sitios.

Sumatoria de registros de visitas a centros de informes y de interés turístico en el Corredor Pájaros Pintados julio-diciembre de 2018 y acumulado en el año.

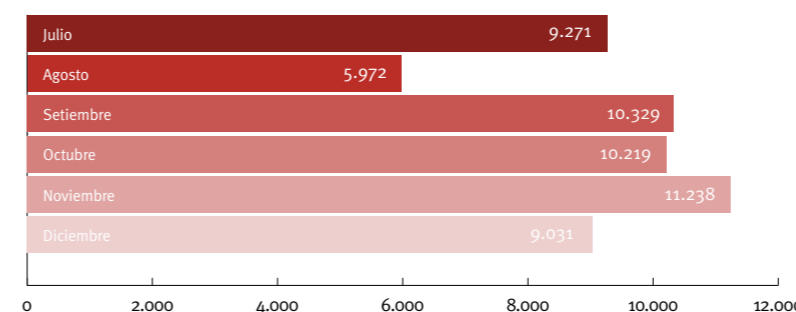
### LOS SITIOS DE REGISTRO SON:

**En Paysandú:** Terminal de Paysandú, Centro de Informes de Paysandú, Portal de Ingreso Termas de Guaviyú, Portal de Ingreso Termas de Almirón.  
**En Salto:** Centro de Informes de Salto Shopping, Centro de Informes de Oficina de Turismo de Salto, Centro de Informes de Termas de Daymán, Mini Terminal Daymán, Portal de Ingreso Termas de Arapey.  
**En Río Negro:** Centro de Informes de Terminal Fray Bentos, Centro de Informes de Plaza Hargain, Camping Puerto Viejo (de enero a marzo), Centro de Informes de San Javier (desde abril), Centro de Informes de Nuevo Berlín, Administración 1 y 2 Las Cañas, Centro BPS Las Cañas (mayo sin registros), Teatro Young, Museo Anglo, Museo Solari (hasta agosto).  
**En Soriano:** Centro de Informes Rosedal, Museo Berro, Catamarán (desde enero al 10 de marzo), Centro de Informes Villa Soriano. **En Carmelo y Bella Unión:** Centros de Informes.

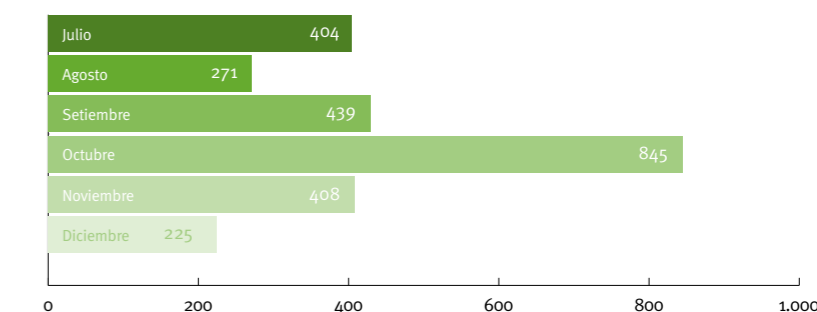
## SORIANO (Acumulado del año: 9.491)



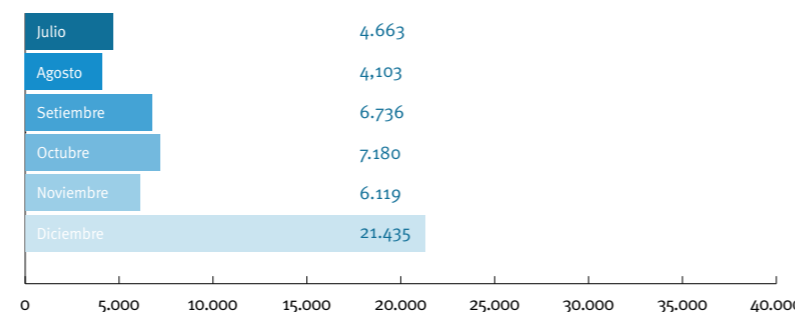
## PAYSANDÚ (Acumulado del año: 116.270)



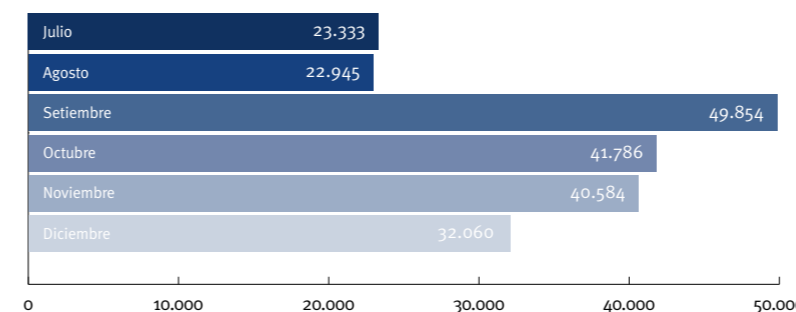
## CARMELO (Acumulado del año: 5.168)



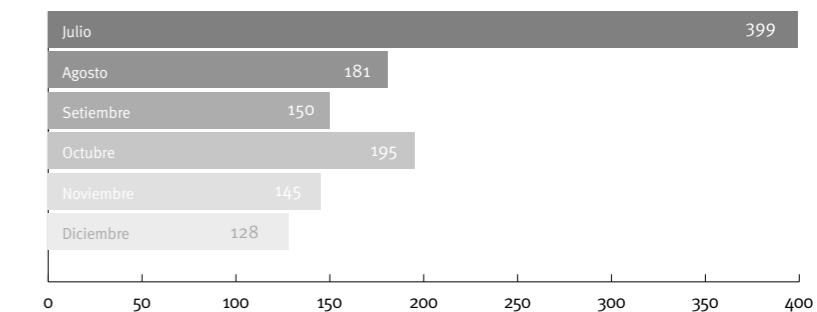
## RÍO NEGRO (Acumulado del año: 171.297)



## SALTO (Acumulado del año: 396.143)



## BELLA UNIÓN (Acumulado del año: 1.278)



Además de lo expuesto en el informe, cada departamento realiza otros relevamientos internos a los cuales se puede acceder contactando directamente con la dirección de turismo correspondiente.

# Censo



## CENSO DE EMPRESAS TURÍSTICAS:

Con la cooperación de la Corporación Andina de Fomento (CAF) se financió un estudio realizado por el Departamento de Ciencias Sociales de la Regional Norte, UDELAR.

Sobre un universo de 416 empresas, se contactó a 260, de las cuales el 85% participó de las encuestas. El estudio se llevó adelante, entre setiembre y octubre de 2018.

### Principales resultados:

#### Gastronomía

Tipos de establecimientos. La mayoría de los establecimientos gastronómicos censados son restaurantes y pizzerías, agrupando 57% de la oferta del sector. 38,8 % son restaurantes. 17,9% Pizzerías.

Antigüedad de la empresa: El 71,3% de las empresas gastronómicas, se crearon luego del 2011. 38,8% a partir de 2011, y 32,5% a partir de 2016. Origen y tipo de inversión: El 74% es inversión local, 3,7% inversión extranjera. Las mayores inversiones realizadas por las empresas, son edificaciones y en equipamiento. Se debe destacar que un

40% de las empresas no respondieron a esta pregunta. Perfil socioeconómico de los turistas que llegan al establecimiento: El 56% declararon tener clientes de un perfil socioeconómico Medio, y un 17,9% Medio Alto.

**Asociatividad:** Apenas un 9% está asociado a algún tipo de organización empresarial turística. El 18% está asociado al Corredor Pájaros Pintados. Perfil del empresariado gastronómico: de los entrevistados, la mayoría tomadores de decisiones, un 55,2% son hombres y un 44,8% mujeres.

A nivel de formación del empresariado, un 30,6% tiene secundaria completa, y un 6% universidad completa. Características del empleo: El 25% ofreció capacitación a los trabajadores.

En cuanto a lo que se considera para contratar a un trabajador, un 27,6% destacó el relacionamiento con el cliente, un 23% experiencia previa y un 18,7% buena presencia. Apenas 3,7% destacó la formación y estudios formales en turismo.

El 62% de los trabajadores tiene residencia local. Menos del 10% están sindicalizados. El 70% de los empleos son permanentes.

## Alojamientos

Tipo de empresa: El 54% de las empresas censadas son hoteles, los apart hotel representan un 13% y las cabañas/bungalows un 11%.

Origen y tipo de inversión: Hay un 46,5% de inversión local, y un 12,8% de inversión extranjera.

El 32% de las inversiones se realizan en mejoras edilicias y el 19% en equipamiento.

Asociatividad: El 41% de los entrevistados está adherido al Corredor Pájaros Pintados.

Perfil socioeconómico de los turistas que llegan al establecimiento: El 53% entiende que su público es de un perfil socioeconómico Medio, y un 17,9% Medio Alto.

Características del empleo: El 84% de los empleos es permanente. 30% de los entrevistados informó que contrata personal adicional en temporada.

En cuanto a lo que los empresarios tienen en cuenta para contratar, vuelve a destacarse el relacionamiento con el cliente con 24%, recomendaciones con 17% y experien-

cia previa con 13%. Se le atribuye a la formación en turismo sólo el 6% y a los estudios formales en turismo 5%.

El 36% declaró que había capacitado a sus trabajadores. Perfil de los trabajadores: El porcentaje de sindicalización está por debajo del 10%.

Datos extraídos del Informe Etapa 3 de UDELAR, disponible para interesados.



# Inventario



## INVENTARIO DE EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS:

Se realizó por parte de las Direcciones de Turismo de las Intendencias, un inventario de empresas y servicios turísticos en el Corredor Pájaros Pintados, con los resultados siguientes:

39 Agencias de Viajes.

297 Servicios Culturales.

32 Playas.

141 Servicios Específicos de Turismo.

78 Bienes Específicos de Turismo.

## Servicios culturales destacados:

 11 cines.

 11 teatros.


 30 museos.

 33 salas de exposiciones.

 197 sitios de interés y monumentos.


## Servicios Específicos de Turismo destacados:

 15 ofertas de pesca deportiva.

 19 ofertas de city tours.

 9 empresas de alquiler de bicicletas.

 8 de alquiler de kayaks.

 51 ofertas de guías y baquianos turísticos.

 20 ofertas de paseos náuticos.


 13 circuitos de senderismo.

## Bienes específicos de turismo destacados:

 12 bodegas.

 13 cervecerías artesanales.

 6 Free Shops.

 41 centros de artesanías.

Datos extraídos de los relevamientos de las Direcciones de Turismo.

[informacionyestadistica@mintur.gub.uy](mailto:informacionyestadistica@mintur.gub.uy) | [corredorpajarospintados@gmail.com](mailto:corredorpajarospintados@gmail.com)

