

# OBSERVATORIO TURÍSTICO CORREDOR PÁJAROS PINTADOS

## INFORME ENERO-JUNIO 2018



# OBSERVATORIO TURÍSTICO CORREDOR PÁJAROS PINTADOS

## INFORME ENERO-JUNIO 2018

El Observatorio Turístico es una iniciativa del Ministerio de Turismo, a través del Área de Investigación y Estadística (AIE) y del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos (BID-MINTUR) en conjunto con las Intendencias de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, Colonia y Artigas.

Los destinos que en la actualidad integran el Observatorio son: Bella Unión, Arapey, Daymán, Salto, Paysandú, Almirón, Guaviyú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Las Cañas, Mercedes, Villa Soriano y Carmelo. Según el convenio que crea el Observatorio, su propósito "consiste en identificar y recoger datos que permitan construir estadísticas turísticas en el (CPP) con la intención de mejorar el conocimiento de la actividad y aportar a la toma de decisiones".

Durante el año 2018, con financiación de la Corporación Andina de Fomento (CAF) a través de una cooperación técnica, se contrató a UDELAR, Cenu Litoral Norte, para realizar encuestas y censo de empresas, proceso que se está llevando adelante

en este momento. Lo que se complementa con el trabajo que realizan los Referentes de las Direcciones de Turismo y demás instituciones involucradas. Las Intendencias han estado llevando adelante un relevamiento en algunos de sus centros de interés turísticos y centros de informes. Asimismo, a nivel nacional el MINTUR realiza sus operaciones estadísticas a través del AIE.

En el presente informe, se incluyen datos sobre visitantes de la región durante el semestre enero - junio 2018: Turismo Receptivo del Corredor, Registro de visitantes en lugares de interés turístico y centros de información turística; y Encuesta de Demanda turística julio 2018.

El objetivo es comenzar a difundir la información relevada, y generar conciencia sobre la importancia de compartir datos, para una mejor gestión turística de los destinos de Uruguay.

Un observatorio turístico es una herramienta de gestión estratégica que busca conocer el estado de situa-

ción y la evolución del sistema turístico de una región, debiendo potenciar la competitividad y el posicionamiento del destino y el producto turístico global, proveyendo a los actores del sector datos e información.

### INTRODUCCIÓN

De acuerdo a las políticas de descentralización en las que está trabajando el Ministerio de Turismo se hace necesario realizar estudios del desarrollo turístico nacional pero de forma segmentada, poniendo énfasis en las regiones que presentan similares características tanto en la oferta turística como en aspectos sociales, geográficos, económicos y de conectividad vial.

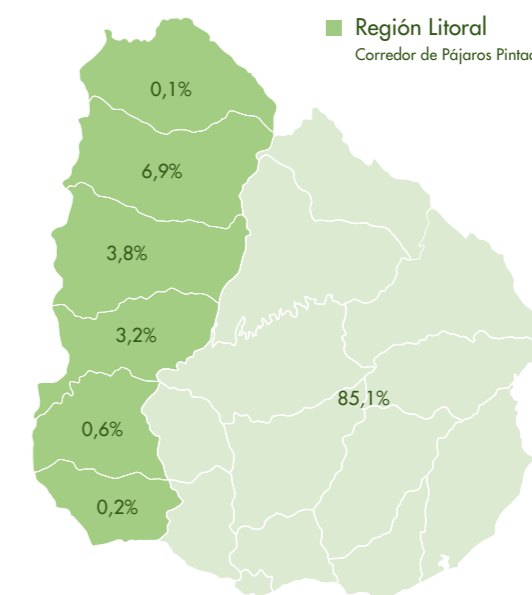
En este sentido se ha definido la región denominada Corredor Pájaros Pintados, contemplando localidades del litoral del río Uruguay que van desde Bella Unión hasta Carmelo inclusive.

Los productos turísticos ofrecidos en esta región se basan en Termas, Patrimonio y Cultura, Áreas Pro-

tegidas, Pueblos, Sabores, Turismo Náutico y Pesca con el eje común del río Uruguay.

### PRINCIPALES RESULTADOS

Distribución de visitantes:



# INFORME ENERO-JUNIO 2018

El Corredor Pájaros Pintados recibió durante el período Enero - Junio 2018, **320.000 visitas** de personas residentes en el exterior.

El 91% de los visitantes provenían desde Argentina, mayoritariamente de la Mesopotamia (40%); el 6,5% desde el sur de Brasil, y el 2,3% restante, de otros países de América y Europa.

Nota:

Un 17% de los visitantes que tuvieron como destino principal alguna localidad de la región del Corredor Pájaros Pintados también realizó una visita secundaria a otro destino de la misma región.



## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN EL CORREDOR PÁJAROS PINTADOS:

Gasto expresado en dólares corrientes

Gasto total de los visitantes	Gasto por persona	Gasto diario por persona
91.023.824	284,7	89,7

Fuente: Ministerio de Turismo- Dpto de Investigación y Estadística.

El gasto en la región del Corredor Pájaros Pintados equivale a 6,4% del gasto total (1.414 millones de dólares corrientes) que los visitantes no residentes realizaron en nuestro país durante el primer semestre del año.

De ese 6,4 un 3,9% quedó en el Departamento de Salto, reflejo de la mayor afluencia de visitantes dentro de la región, el mayor gasto per cápita

(113 dólares diarios) fue computado en la ciudad de Carmelo. La estadía media en la región fue de 3,2 días, lo cual se alinea con la estadía media en todo el país.

Nota:

Mesopotamia argentina incluye: Rosario, Santa Fe, Córdoba, Provincia de Entre Ríos, Provincia de Corrientes y Norte Provincia de Buenos Aires.

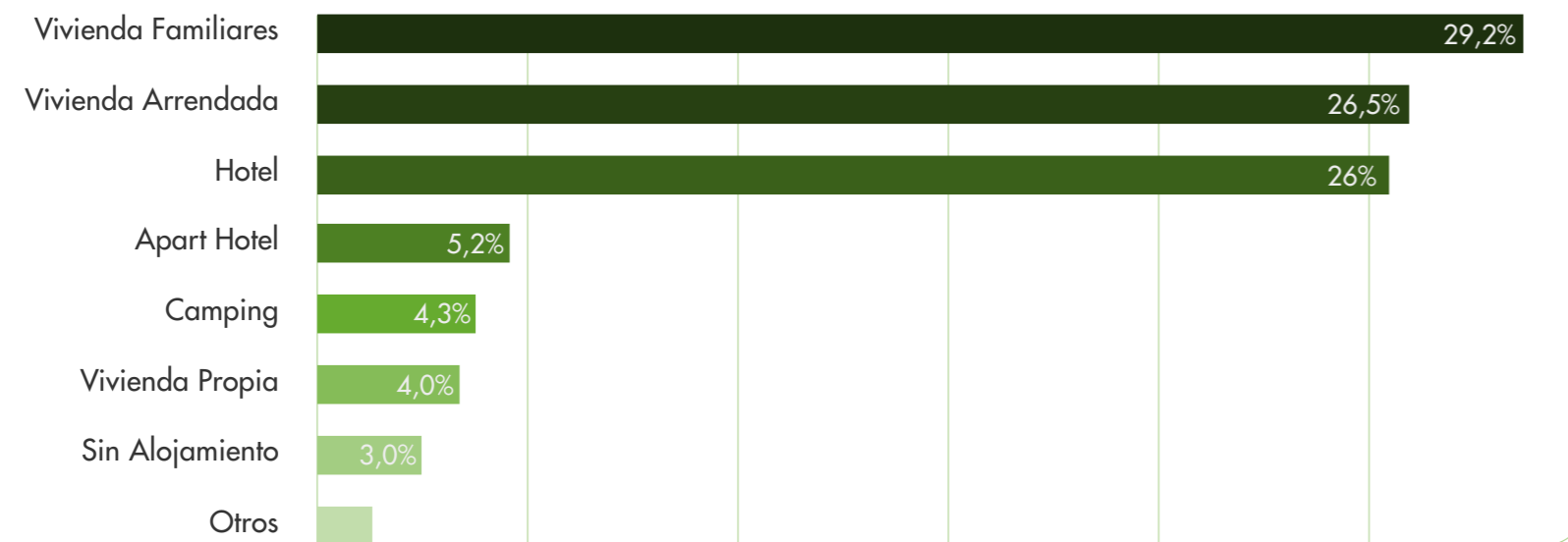
## PUNTO DE INGRESO DE LOS VISITANTES CON DESTINO PRINCIPAL LA REGIÓN PÁJAROS PINTADOS:

37% Salto	27,4% Paysandú	25% Fray Bentos
5,4% Bella Unión	1,4% Artigas	0,9% Rivera
0,9% Carmelo	0,7% Carrasco	0,6% Colonia
0,3% Río Branco	0,4% Nueva Palmira	



# INFORME ENERO-JUNIO 2018

## Alojamiento



## PRINCIPAL TIPO DE TRANSPORTE DE LOS VISITANTES CON DESTINO EN LA REGIÓN PÁJAROS PINTADOS:



Vehículo Propio

**93,9%**



Auto de flia/amigos

**1,3%**



No utilizó

**0,4%**



Otros medios

**2,1%**

Del total de visitantes que recibió la región, el 16% eran uruguayos residentes en el exterior y el 77% de nacionalidad argentina, esto puede explicar el fuerte peso que tiene la vivienda de familiares o amigos como principal tipo de alojamiento.



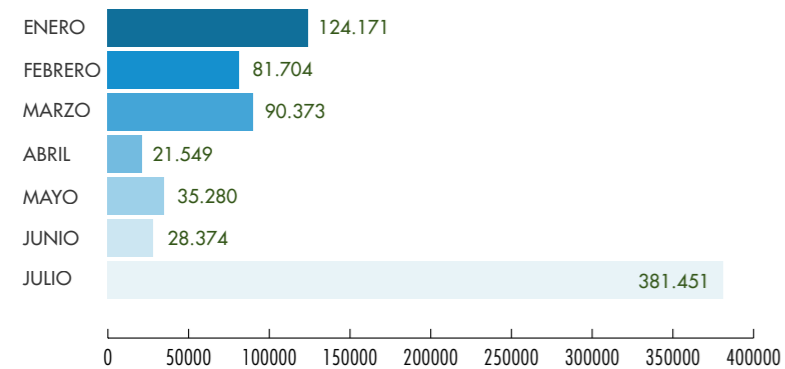
# INFORME ENERO-JUNIO 2018



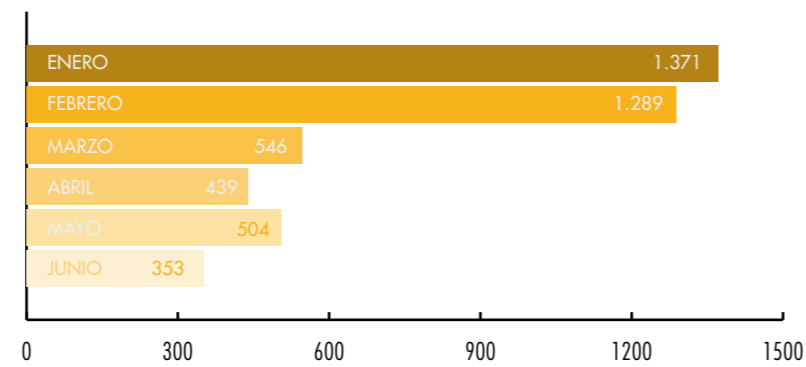
## VISITAS A CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO Y CENTROS DE INFORMES

Se exponen los registros realizados en centros de interés turístico y centros de informes de las Intendencias. Se registran las personas que ingresan a cada establecimiento. Estos datos, son de utilidad para la planificación turística de las Direcciones de Turismo, brindando insumos que complementados con otros datos, permiten mejorar la gestión turística e identificar distintas situaciones de los flujos turísticos por estos sitios.

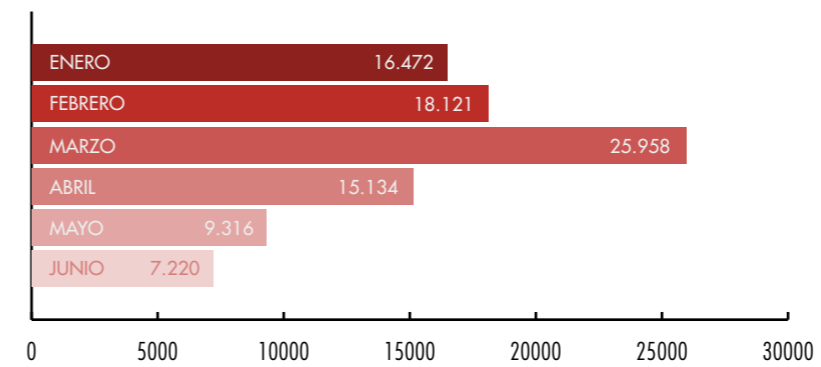
Sumatoria de registros de visitas a centros de informes y de interés turístico en el Corredor Pájaros Pintados enero-julio de 2018.



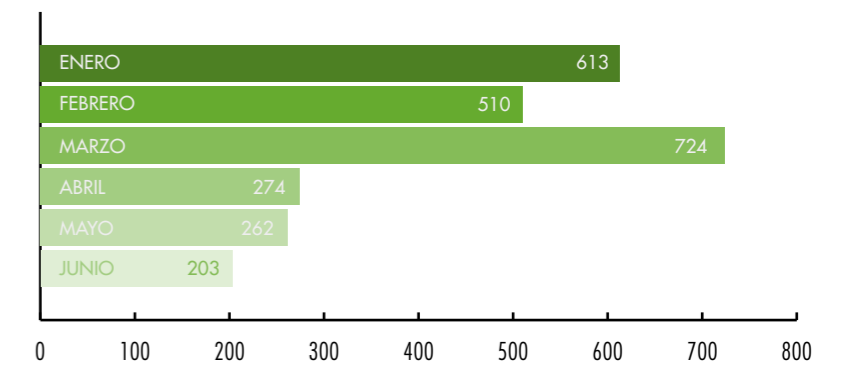
### SORIANO



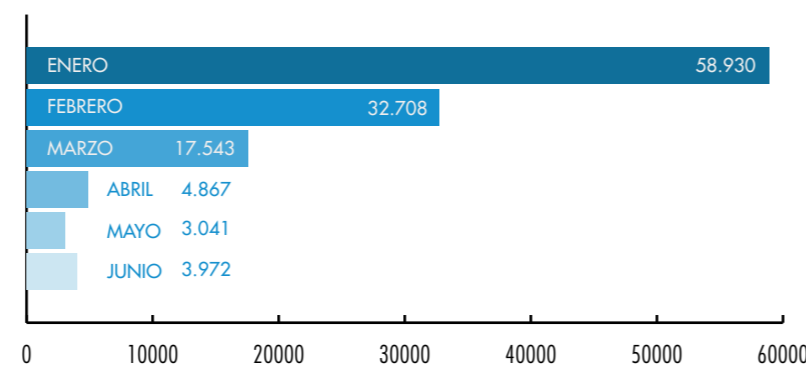
### PAYSANDÚ



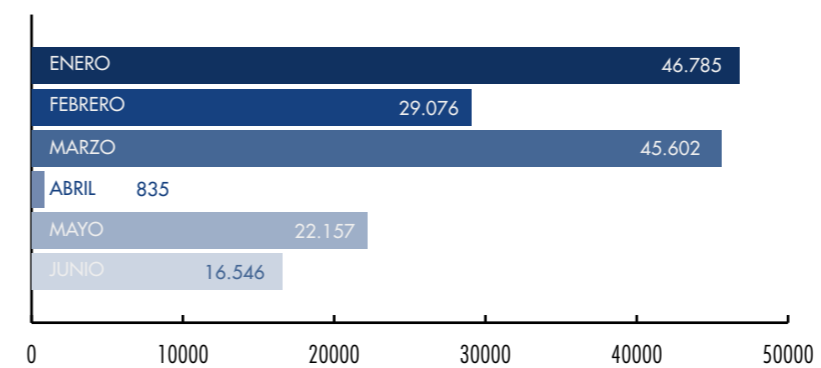
### CARMELO



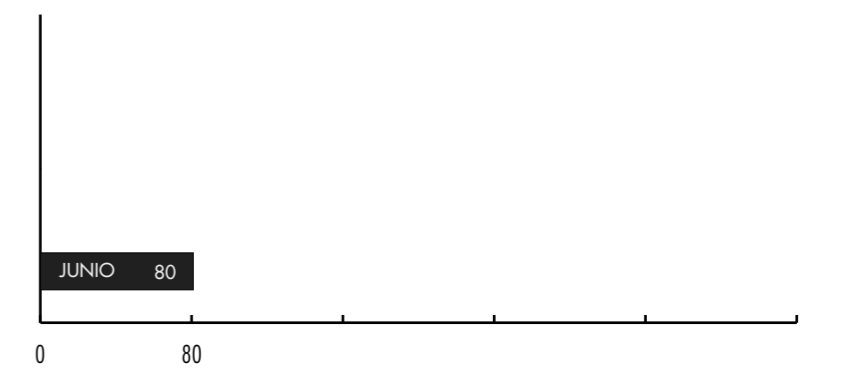
### RÍO NEGRO



### SALTO



### BELLA UNIÓN



# INFORME ENERO-JUNIO 2018

## LOS SITIOS DE REGISTROS SON:

**En Soriano:** Centro de Informes del Rosedal de Mercedes, Museo Berro de Mercedes, , Catamarán en Puerto de Mercedes ,Centro de Informes de Villa Soriano.

**En Río Negro:** Centro de Informes Terminal Fray Bentos, Museo de la Revolución Industrial Fray Bentos, Museo Solari de Fray Bentos, Teatro Young de Fray Bentos, Centro de Informes de Administración 1 y 2 Las Cañas, Colonia de Vacaciones BPS Las Cañas, Estación Fluvial de Nuevo Berlín, Camping de Puerto Viejo en San Javier.

**En Paysandú:** Terminal de Paysandú, Centro de Informes de Paysandú, Portal de Ingreso Termas de Guaviyú, Portal de Ingreso Termas de Almirón

**En Salto:** Centro de Informes de Salto Shopping, Centro de Informes de Oficina de Turismo de Salto, Centro de Informes de Termas de Daymán, Mini Terminal Daymán, Portal de Ingreso Termas de Arapey,

**En Carmelo y Bella Unión** se realizaron en los Centros de Informes.

Nota:

En Bella Unión comenzó a registrarse en el mes de mayo. El Catamarán de Soriano funcionó hasta el mes de abril en que ingresó a reparaciones. En Salto Shopping y la Oficina de Turismo de Salto no se llevó adelante el registro en enero y febrero, así como tampoco en la Mini Terminal Daymán en febrero y en Centro de Informes de Daymán en abril. Esto evidencia la necesidad de continuar mejorando aspectos de registros y gestión del Observatorio.

## ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA:

Fuente: Udelar

Se realizaron dos encuestas de demanda. Una encuesta piloto realizada entre el 1° de enero y el 31 de marzo, por parte de las Intendencias, con supervisión de UDELAR, y una segunda durante el mes de julio, por parte de UDELAR.

La encuesta piloto realizada de enero a marzo, tuvo como objetivo realizar una experiencia en base a las capacidades de las direcciones de turismo y de aspectos metodológicos, lo que permitirá continuar con la experiencia con base a los esfuerzos departamentales.

Principales resultados de la encuesta de demanda del mes de julio, en este caso se refiere al turismo receptivo a los departamentos del Corredor, incluye tanto visitantes internacionales como internos, del resto del país y del Corredor:



- La mayor parte de los visitantes que llegan al Corredor (**73%**) residen en Uruguay, especialmente desde Montevideo y Canelones, y la mayoría de los visitantes extranjeros (**21%**) provienen de Argentina, de las Provincias de Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fe.
- Las principales razones que motivaron el viaje de los individuos o grupos, la categoría ocio y vacaciones (**72%**) supera ampliamente al resto.
- Con respecto a la ocupación del entrevistado podemos afirmar que la mayoría de los visitantes se encuentra en la categoría "Empleado administrativo, Cajero, Vendedor, Funcionario público" (**28%**).
- El **45%** de los visitantes se inclina por el turismo termal.
- El **67%** de los visitantes encuestados es un público fidelizado, dado que ya conocía el lugar del Corredor y ha vuelto.
- El **62%** contestó que no tenía intenciones de



## INFORME ENERO-JUNIO 2018

visitar otro destino, dentro de los que sí lo harán se destacan los que visitarán Salto (12,6%) y Paysandú (5%).

- La amplia mayoría de los visitantes (62%) llegaron a los distintos puntos del Corredor en automóvil propio.
- Acerca del tipo de alojamiento que utilizaron en los distintos puntos del Corredor podemos afirmar que destacan las "Cabañas/Bungalows/appart hotel" (39,4%), le siguen las "Viviendas de Familiares/amigos" (20%).
- El del 90% de los visitantes gasta menos de 100 dólares por día.
- Los turistas se quedan en el Corredor entre 3 y 3,5 días.
- 9 de cada 10 grupos familiares que visitan el Corredor, se componen hasta de 4 integrantes.
- La mayoría (dos tercios) se integra por adultos

(entre 30 y 60 años) y le siguen los jóvenes (14 a 29 años), es claro que muchas familias se componen por adultos y jóvenes pero también la evidencia indica el predominio de los adultos.

De los resultados de la encuesta se desprende que no surgen grandes diferencias con las de turismo receptivo (la cual no incluye turismo interno), por lo tanto, en futuras encuestas se fortalecerán aquellas dimensiones que en la actualidad no se cubren con las encuestas de receptivos.

